

Inspirér unges studievalg

Vi optager løbende små film til vores studievalgskampagner, som skal inspirere flere unge til at vælge en ingeniør, it eller science-uddannelse. Målet med filmene er at give unge uddannelsessøgende autentiske billeder af en karriere inden for teknologi og science, samt at nedbryde fordomme og skabe attraktive og troværdige fortællinger. Filmene er meget populære i målgruppen og bruges på sociale medier og på vores hjemmeside.

Ingeniører er banebrydere i en teknologisk verden. Hos Engineer the Future deler vi en vision om at inspirere og uddanne de næste generationer af ingeniører. Vores engagement i det projekt stammer fra vores dybe tro på, at ingeniører former fremtiden.

Henrik Juul Sørensen, Direktør,
EKJ rådgivende ingeniører



Hvad betyder det for dig og din virksomhed?

- I får mulighed for at blive eksponeret over for en stor og relevant målgruppe.
- I kan give udvalgte medarbejdere særlig opmærksomhed og mulighed for at give deres passion og gode råd videre.
- I styrker fundamentet for jeres rekruttering fra ingeniør-, it- og science-uddannelserne.

Sådan kan I få medarbejdere med i filmene

- I har medarbejdere, som har mod på at fortælle om deres faglighed og arbejdsliv på en måde, der er i øjenhøjde med unge, der endnu ikke har valgt studie.
- Interesserede medarbejdere kan deltage i vores castingproces.
- De unge skal have et indblik i, *hvad* uddannelserne kan føre til, men også i *hvem* de ingeniør-, it- og science-uddannede er, derfor vælger vi kandidater, der er karismatiske, ungdommelige og har mod på at stå foran et kamera.

Hvordan er det sociale liv på arbejdspladsen?



Hvordan kan man hjælpe andre?



Tjener man godt?



Er det nemt at få job?



[Klik her og se eksempler på film](#)

Engineer the future
HANDLING TIL FORSKEL