



Årsskrift

2022

Engineer the future
for everyone



24%

af de unge, der har set vores kampagne, har fået mere lyst til at vælge en uddannelse inden for ingeniør, it eller science.

Vi når 60.000 børn og unge hvert år.

Siden 2014 er interessen blandt unge for uddannelse inden for ingeniør, it og Science steget med

87%

Sammen gør vi en

Andelen af unge, der vælger og gennemfører en uddannelse inden for teknologi og science står ikke mål med virksomhedernes behov. Frem mod 2030 falder ungdomsårgangene med 10%, så det vil blot intensivere kampen om de unge.

Det er afgørende, at flere børn og unge ser lyset i teknologi og science. Vi skal starte tidligt med at præsentere børn og unge for mulighederne i science og teknologi. Vi skal vække deres nysgerrighed og interesse og gøre naturfaglige emner relevante og virkelighedsnære. Det har vi været i gang med siden 2014 – og vi ved, at vores indsatser virker.

Vi har gearet medlemsbidrag fra jer med finansiering fra fonde, og derfor kunne vi i 2022 investere 18 mio. kroner i at flytte naturfagsundervisning og øge motivation for teknologi og science i både grundskole, på ungdomsuddannelser og via kampagner om studievalg.

Vi er godt på vej

Gennem indsatser som Science Cup, Book en ekspert og Engineering Day når vi ud til ca. 60.000 børn og unge i hele Danmark hvert år.

Siden 2017 har vi arbejdet for at implementere engineering som metode i grundskolen. En ekstern evaluering viser, at engineering gør eleverne bedre til naturfag. Det styrker deres kreativitet og innovationsevne, og det ved vi, bidrager til at tilvælge en uddannelse indenfor ingeniør, it og science senere i livet. Siden 2014 er interessen blandt unge for uddannelse inden for ingeniør, it og science steget med 87%.

Vores nye studievalgskampagne ”for everyone” giver 24% af de unge, der har set den, mere lyst til at vælge en uddannelse inden for ingeniør, it og science. Kampagnen viser unge, at ”vi også har brug for din måde at tænke på” i udviklingen af de teknologiske løsninger, som kommer til at danne rammerne omkring vores liv og muligheder.

Jeres bidrag er uvurderligt

I gennemsnit er der hver dag en klasse et sted i Danmark, der møder en rollemodel gennem Book en ekspert og Science Cup. Det er et uvurderligt bidrag fra jer, der er med til at åbne børn og unges øjne for teknologi og science, så de kan se, at der også er plads til dem.

forskel

Mere end 50% af gymnasieelever, der har haft besøg af en ekspert i klassen fortæller, at de har fået mere lyst til at undersøge, om en uddannelse inden for ingeniør, it eller science er noget for dem. Flere unge ender med at søge ind på uddannelserne. I 2021 blev der optaget 18% flere unge på ingeniør, it og science uddannelserne end i 2014.

Tættere på målet

Vi er både glade for og stolte over den store opbakning, som vi møder fra alliancens partnere, eksterne samarbejdspartnere, undervisere og fonde. Det giver rækkevidde og gennemslagskraft, når vi er mange, der hver dag arbejder sammen for at komme tættere på målet. Sammen gør vi en forskel.

Tak for samarbejdet.
Ghita Wolf Andreasen,
direktør, Engineer the Future

Engineer the Future er en stærk alliance af ambitiøse virksomheder, uddannelser og organisationer. Sammen giver vi alle børn og unge muligheder for at være del af en bæredygtig verden. For deres egen, for fremtidens og for samfundets skyld.

En stærk alliance



Velkommen til nye partnere i 2022:





Det har vi nået i 2022

Aktivitet	Rækkevidde	Virkning
Engineering	Ca. 60.000 elever har arbejdet med engineering i 2022. I 2022 rundede vi lærer nummer 1000, der blev kompetenceudviklet i engineering.	71% af eleverne lærer nyt om faget. 61% af eleverne bliver mere motiverede for at deltage i faget.
Elever møder rollemodeller – Book en ekspert og Science Cup	I gennemsnit er der hver dag året rundt en klasse, der møder en rollemodel gennem Book en ekspert.	Mere end 50% af de unge i gymnasiet, der møder en rollemodel fra Book en ekspert, får mere lyst til at undersøge om en STEM-uddannelse er noget for dem.
Kampagner om studievalg	Minimum 55% af ungdomsgruppen (15-24 år) har set kampagnen, heraf mere end halvdelen kvinder.	24% af de unge, der har set kampagnen, siger, at den har givet dem mere lyst til at tage en uddannelse inden for ingeniør, it eller naturvidenskab.

Siden 2014

Optaget på STEM-uddannelser er steget med 18% fra 2014-2021.

I 2021 blev ca. 2000 flere unge færdige med en STEM-uddannelse end i 2014. En stigning på 52%.

Vi er med hele vejen fra indskolingen til studievalget

Erhvervspraktik

En guide, der gør det let at have erhvervspraktikanter.

Science Cup

En opfinderkonkurrence for gymnasieelever.

Book en ekspert

Medarbejdere fra ingeniør, it og science-arbejdspladser deler deres viden med den næste generation.

Engineering i skolen, Engineering i gymnasiet & Engineering Day

Eleverne løser teknologiske problemstillinger i en konkret og autentisk kontekst.

Studievalgskampagner & Karrierelæring

Inspirerer unge til at vælge en ingeniør, it eller science-uddannelse.

Indskoling

Mellemtrin

Udskoling

Gymnasiet

Unge/voksne

Engineering i skolen

Engineering er en undervisningsmetode, hvor eleverne skal løse et konkret problem gennem forskellige delprocesser, der er inspireret af ingeniørernes måde at arbejde på.

Med engineering:

- Arbejder eleverne med en relevant og autentisk problemstilling
- Arbejder eleverne undersøgelsesbaseret
- Arbejder eleverne praktisk med at konstruere en prototype
- Udvikler eleverne deres naturfaglige kompetencer

Den eksterne midtvejsevaluering af Engineering i skolen fra 2022 viser, at:

71% af eleverne lærer nyt om faget.

61% af eleverne bliver mere motiverede for at deltage i faget.

Ca. 60.000 elever har arbejdet med engineering i 2022.

I 2022 rundede vi lærer nummer 1000, der blev kompetenceudviklet i engineering.

9 ud af 10 lærere vurderer, at engineering stimulerer elevernes kreativitet og innovationsevne.

Book en ekspert

Rollemodeller tænder den naturfaglige gnist hos børn og unge

Mere end **75%** af eleverne i grundskolen oplevede en større forståelse for, hvad naturfagene kan bruges til.

Bliv en del af Book en ekspert

Med Book en ekspert får du mulighed for at formidle til børn og unge fra hele landet. Du bestemmer selv, hvor mange besøg du vil tage på skoler og gymnasier.

Som ekspert kommer du på et online formidlingskursus. Hvis du vil vide mere om Book en ekspert og få adgang til tilmeldingslink, se her: [Bliv ekspert](#)

"Ekspert-besøget gav mig en god ide om, hvad teknologi og science er og kan bruges til."

Elev, 2.g



"Vi har en forpligtelse til at være med, for Danmark har et stort behov for, at der bliver udviklet og uddannet inden for ingeniør, it og science. Der er udfordringer i fremtidens samfund, som kun løses af kloge hoveder."

Eva Rindom, administrerende direktør, Atkins Danmark



Vi skal have nogen til at opdage, at det er en fed branche, for de eksponeres ikke så meget for den tekniske verden."

Urs Nielsen, Ekspert og begejstringsformidler, Siemens



Karin Cederkvist, Miljökemiker, Niras



"Det er vigtigt at bruge egne historier, når man er på besøg, fordi mine egne refleksioner efter et besøg er noget, jeg bruger i mit arbejdsliv. Jeg sætter både mig selv og min faglighed i spil, og jeg bruger forskellige formidlingsværktøjer til at skabe opmærksomhed og engagement."

Torben Kenneth Hansen, Senior Lead Specialist, Ørsted A/S

Mere end **50%** af de unge i gymnasiet, der møder en rollemodel fra Book en ekspert, får mere lyst til at undersøge om en STEM uddannelse er noget for dem.

Derfor er vi en del af alliancen

The COWI logo, consisting of the word "COWI" in a bold, orange, sans-serif font, is centered within a white circle.

**Thea Mathilde Larsen, Acoustic Consultant,
Environment and People, COWI i Danmark**

”Det er utroligt bekræftende at være med i Book en ekspert. Noget af det fedeste er at få eleverne til at se alt det spændende og interessante i mit arbejde. At bryde det ned til noget konkret, som eleverne har et forhold til og skabe en sammenhæng til den verden, vi alle sammen lever i.

Som ekspert er jeg blevet mere opmærksom på at formidle mit fag til andre faggrupper, der ikke ved særlig meget om lyd – og det hjælper mig til at bygge bedre bro mellem de forskellige fagligheder, der jo også er en del af mit daglige arbejde. Så jeg bliver bedre til at samarbejde på tværs.

Jeg meldte mig til Book en ekspert, fordi det var en mulighed for at komme ud og prøve noget nyt – få lov til at være med til at skabe en forandring hos eleverne.”

**Henrik Winther, Executive Vice President,
COWI i Danmark**

”Vi er glade for at kunne være med til at sætte ingeniørfaget på dagsordenen i de danske folkeskoler og gymnasier. Især fordi vi ser ind i en tid, hvor vi kommer til at mangle arbejdskraft, hvis vi ikke gør noget aktivt for at få flere hænder.

Derfor er det vigtigt, at vi som virksomhed tager del i ansvaret og gør vores for at inspirere flere børn og unge til at tage en STEM-uddannelse. Vi har så mange kollegaer, der brænder for deres fag, og med ’Book en ekspert’ får vi muligheden for at give den passion videre til de næste generationer.”



Science Cup - Innovation i praksis

Science Cup er en landsdækkende opfin-
derkonkurrence for 2.g elever fra STX og
HTX. Formålet med Science Cup er at skabe
større motivation for de naturvidenskabelige
fag ved at vise eleverne, at ingeniør-, IT- og
science-kompetencer kan bruges i virkelig-
hedsnær problemløsning.

Til Science Cup skal eleverne sætte deres
naturfaglige viden i spil og arbejde med in-
novation og produktudvikling for at løse et
virkelighedsnært problem, som forbrugere
eller virksomheder har brug for hjælp

til. Science Cup kulminerer med en række
events, hvor eleverne fremviser deres opfin-
delser og får feedback fra et dommerpanel.

Vær med i Science Cup

Der er flere muligheder for at deltage i
Science Cup, når du er alliancepartner:

- Bliv vært for et virksomhedsbesøg: Besøget
varer ca. en halv dag. Her møder eleverne
en STEM-medarbejder, der kan fortæller
eleverne, hvordan virksomheden arbejder
med innovation og produktudvikling.

- Bliv dommer: Som paneldommer ved et
Science Cup-event er man med til at give
eleverne en stor positiv science oplevelse
og med til at vise dem, at deres skolepro-
jekt har relevans og interesse ude i verden.

Mere information om Science Cup og hvor-
dan I kan være med, findes her: [Science Cup](#)

Vi deltog i Science Cup i 2022



MAERSK



LINAK



HOE

RAMBOLL

kirkholm
maskiningeniører a/s



ATKINS

Ørsted



24%

af de unge, der har set kampagnen, har fået mere lyst til at vælge en uddannelse inden for ingeniør, it eller science.

”’For everyone’ kan jeg rigtig godt lide. Det var faktisk det, der fik mig til at vælge uddannelsen. At man selv kan være med til at gøre noget ved det. Det er ikke kun mænd, der skal udvikle.”

Amal, studerer bioteknologi på Absalon

Engineer the future for everyone

34%

af de unge, der har set kampagnen, svarer, at ”kampagnen har givet mig mere lyst til at vide mere om uddannelser inden for ingeniør, it eller naturvidenskab.”

Diversitet og fællesskab

Vores studievalgskampagne opfordrer unge til at blive en del af fællesskabet, der indretter verden til alle.

Budskabet er: ’Vi har også brug for din måde at tænke på, så vi får udviklet gode løsninger til alle’.

På de unges præmisser

Fundamentet for kampagnen er en stor analyse fra Epinion foretaget for Engineer the Future, samt kvalitative indsigter fra Fremtidsfabrik. I hele udviklingen har vi haft et tæt samarbejde med unge fra vores ungepanel samt haft løbende grundige test med unge i hele landet.

I dialog med eksperter

Kampagnen bygger på virkelige udfordringer, som er indsamlet og faktatjekket hos eksperter og organisationer som Kræftens Bekæmpelse, Sex og Samfund og Forbrugerrådet Tænk. De konkrete cases er testet og udvalgt i samarbejde med unge.



Autentisk materiale

Alle unge på kampagnens posters er studerende på ingeniør, it eller science-uddannelser.

”Det er helt afgørende for fremtidens udvikling af grøn teknologi, at vi får bygget bro og skabt stærke samarbejder mellem uddannelserne og virksomhederne.”



Lars D. Christoffersen, Dekan bacheloruddannelser og studiemiljø, DTU

Laura Klitgaard
Formand, Engineer the Future og IDA



Stine Gry Roland, Project Vice President, Strategy, Public Affairs, & Communications, Novo Nordisk



”Det er helt centralt for Produktionsdanmark, at børn og unge interesserer sig for og dygtiggør sig inden for teknologi og science. Det er en forudsætning for at sikre en stærk fødekæde af talenter, der kan udvikle fremtidens innovative og bæredygtige produktionsteknologier.”

Mikkel Harder
Underdirektør, DI



Engineer the Futures bestyrelse

I 2023 har fire nye medlemmer fået plads i Engineer the Futures bestyrelse: **Stine Gry Roland**, **Hans Ubbe Ebbesen**, **Maria Vinther Fengler** og **Lars D. Christoffersen**. Den samlede bestyrelse bidrager med stærke kompetencer til vores fælles vigtige dagsorden – at alle børn og unge kan se sig selv i teknologi og science, og at flere unge søger mod uddannelser inden for ingeniør, it og science.

Per Hessel-lund Lauritsen
Forskningschef, Siemens Gamesa



”Undervisningen i STEM-fagene i både folkeskolen og gymnasiet skal være interessant og håndgribelig for at motivere eleverne. Som bestyrelsesmedlem i Engineer the Future er jeg særligt optaget af, at eleverne får øje på, hvad den viden, de opnår i undervisningen i STEM-fagene, kan bruges til i virkeligheden.”



Maria Vinther Fengler, Director People and Culture, Liftra

Jesper Toubøl
Vice President Operations, LEGO



Hans Ubbe Ebbesen Head of Global Employer Branding Maersk



”Jeg glæder mig til at bidrage til Engineer the Futures vigtige arbejde og samarbejdet med den øvrige bestyrelse. At inspirere og udvikle mangfoldigheden af vores børn og unge er en sag, der ligger mit hjerte nær.”

Henrik Garver
Direktør, FRI (Foreningen af Rådgivende Ingeniører)



I 2023 og årene frem

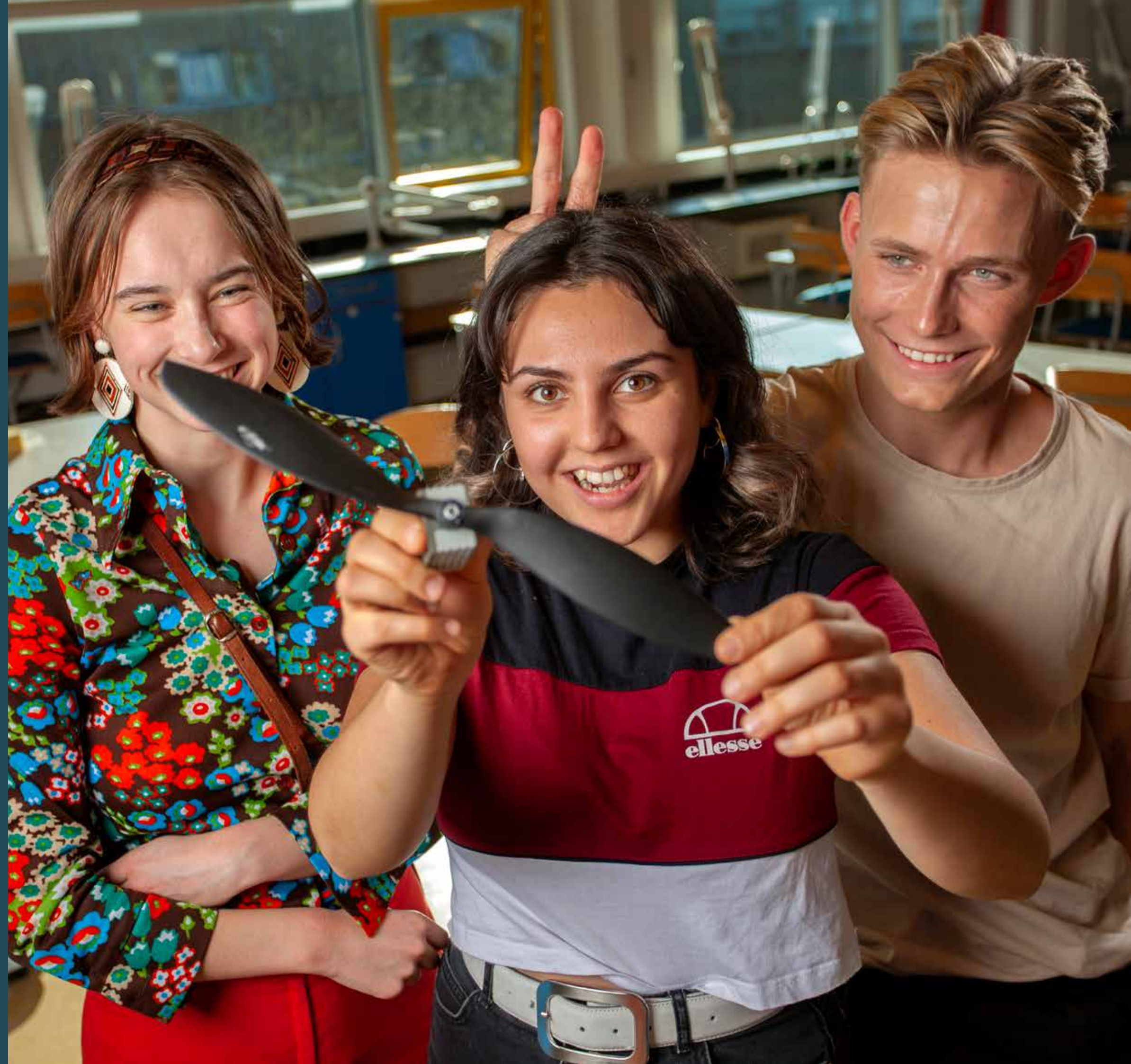
... vil vi skabe plads til alle børn og unge i teknologi og science.
Til gavn for den enkelte og samfundet som helhed.

Derfor sætter vi yderligere spot på

- At vores indsatser, både nye og eksisterende, bidrager til, at undervisningen i grundskolen og på ungdomsuddannelserne er for alle uanset baggrund.
- At børn og unge skal inddrages i udviklingen af vores indsatser, så de oplever større medbestemmelse og motivation for teknologi og science.
- At vores studievalgskampagne særligt inspirerer flere kvinder til at vælge en ingeniør, it eller science uddannelse.

Alt dette kan vi, fordi vi er en stærk alliance af teknologistærke virksomheder, uddannelser og organisationer, der trækker på samme hammel.

Vi glæder os til at fortsætte samarbejdet.



Engineer the future for everyone

Tak til vores bidragsydere

