

# Generation Z

De unge som er født mellem 1994 og 2004, og som netop nu er på vej ud på arbejdsmarkedet.

Generation Z, de unge, som er født mellem 1994 og 2004, er den første digitale generation. De har således været de første til at flytte ind i de digitale landskaber – uden erindring om tiden før verden blev en anden.

I dag ser vi, at Generation Z er på vej ud på arbejdsmarkedet, og at de kommer med en række store krav til deres kommende arbejdsgivere. Det skaber gnidninger og udfordringer i hverdagen, men det rummer også muligheder, fordi Generation Z kommer med stor dygtighed og stærke kompetencer.

Nøglen til at få succes med Generation Z er at skabe rum for personlig udvikling, fordi Generation Z er vokset op i en tid, hvor det at udvikle sig selv, har været lig med at lykkes. De har oplevet at stå foran den digitale virkelighed, og har lært sig at navigere i den, uden at have nogen at lære fra. Det kendetegner mange i Generation Z - kravet om personlig udvikling bør tages alvorligt.

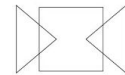
Kravet om personlig udvikling kendetegner også Generation Z, når vi taler om, at arbejdslivet skal give mening og have purpose. Generation Z ønsker purpose i arbejdslivet, men det må ikke være på bekostning af personlig udvikling. Derfor er Generation Z kendetegnet ved at engagere sig, men samtidig holde øje med alternative muligheder, der dukker op. Det skal give mening, både for verden og for mig selv.

## Generation Z - Ud af en Neondrøm

Fremtidsfabrik har i 2018 udgivet bogen, Generation Z - ud af en Neondrøm, hvor vi følger Generation Z i årene fra 2009 til 2018. I bogen dykker vi ned i den historie, som Generation Z har med sig, samt hvad der kendetegner Generation Z som medarbejdere.

Som deltager på RESPOND festival vil vi tilbyde dig vores bog som lydbog helt gratis. Skriv til os via kontaktformularen på linket herunder, og angiv "RESPOND" i beskeden, så sender vi bogen til dig.

<http://fremtidsfabrik.dk/casesider/ud-af-en-neondroem/>



## Generation Z manifest

Nedenstående er Fremtidsfabriks Generation Z manifest. Det er taget fra bogen og opsummerer kort de vigtigste fokuspunkter i arbejdet med Generation Z som medarbejdere.

### Speed

Tag kravet om speed/hastighed seriøst. Installer et War Room i virksomheden, så den unge medarbejder kan få svar og respons indenfor få timer.

### Magi

De unge interesserer sig for mennesker, ikke for virksomheder. Jeres passionerede medarbejdere er dem, der kan tiltrække engagerede unge. Sæt dem i frontlinjen i jeres kommunikation. Og ansæt en HR-chef med evner som en tryllekunstner, der kan oversætte virksomhedens værdier til noget, den unge mærker dybt i hjertet.

### Transparens

Transparens. Læg op til, at jeres medarbejdere deler ideer og skaber forbindelser med mennesker både indenfor og udenfor virksomheden. Network = Networth for Generation Z

### Diversitet

Hav etikken på plads - særligt når det gælder magtfordeling mellem mænd og kvinder, og når det gælder beskyttelse af minoriteter #metoo. Vis at I tager ansvar.

### Gro

Skab rum og tydelige rammer for harmonidyrkelse - måske ved et fælles projekt, hvor I skal have en skov af planter til at gro eller måske ved at tage på teambuilding hos en shaman.

### Hackschooling mindset

Giv medarbejderne "ECTS business points", når de dygtiggør sig inden for filosofi og samtalekunst gennem virksomhedens online kurser og ved hjælp af et netværk af sokratiske filosoffer og stoiske vismænd.

## Kontakt Fremtidsfabrik:

Tanja Hall: 23955606 (Generationsspecialist)